



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ГЕОЛОШКИ ЗАВОД СРБИЈЕ
Ровињска 12, Београд, Србија

REPUBLIC OF SERBIA
GEOLOGICAL SURVEY OF SERBIA
Rovinjska 12, Belgrade, Serbia

Tel: +381 11 288 99 66 / +381 11 288 05 06 / Fax: +381 11 288 52 96 / E-mail: office@gzs.gov.rs



Број: 689/7

Датум: 13. април 2017. године

**Одговори на питања у вези јавне набавке
добара Гориво за моторна возила, ЈНМВ 111/2017**

Свим понуђачима који су
преузели конкурсну документацију

Питање:

У циљу омогућавања свим заинтересованим лицима да поднесу прихватљиве понуде у предметном поступку јавне набавке, молимо Вас да извршите измену конкурсне документације у делу пондерисања –Распрострањеност бензинских станица на територији Р.Србије – 40 пондера и предлагемо да Врста критеријума за доделу уговора буде најнижа понуђена цена.

Као доказ да понуђач располаже техничким капацитетом, понуђач доставља:

списак продајних објеката – бензинских пумпи који мора да садржи адресу сваке бензинске станице која је наведена.

Списак мора бити достављен на меморандуму понуђача, потписан и оверен од стране одговорног лица понуђача.

Одговор:

Наручилац се при одређивању критеријума за избор најповољнијег понуђача руководио искључиво својим објективним потребама.

Делатност наручиоца се у великој мери реализује обављањем теренских активности у оквиру спровођења основних геолошких истраживања на целокупној територији Републике Србије. Наведене активности се најчешће обављају на тешко приступачним теренима, по правилу ван градских центара, често далеко од насељених места и магистралних путева. Теренске активности трају више дана и при том екипе наручиоца неретко прелазе и преко 2.000 километара. Теренска возила којима наручилац располаже имају резервоаре ограниченог капацитета и са пуним резервоаром на овој врсти терена прелазе нешто више од 300 километара. То практично значи да у току рада на терену екипе морају насути гориво 5-6 пута.

Из наведеног разлога, покривеност мрежом малопродајних објеката, односно број, доступност и близина пумпи представља кључни параметар при доношењу одлуке о избору понуђача који је најповољнији за наручиоца.

Објективно, обзиром да се цене горива појединих снабдевача много не разликују, покривеност мрежом малопродајних објеката наручилац би, сходно својим реалним потребама, могао пондерисати и са читавих 90%.

Наручилац се ипак, у циљу подстицања конкуренције међу понуђачима, определио да критеријум покривености мрежом малопродајних објеката пондерише само са 40%, уважавајући право понуђача да се определе за подношење заједничке понуде. На овај начин би се објединио и број малопродајних објеката понуђача, што би допринело њиховој већој конкурентности. Самим тим би и параметар цене горива имао већи утицај при доношењу одлуке о избору најповољнијег понуђача.

Комисија за јавну набавку